

# On recrute

## THONON AGGLOMERATION RECRUTE POUR SON SERVICE COMMUNICATION

### CHARGE-E DE COMMUNICATION DIGITALE H/F

Type du contrat : Statuaire ou contractuel

Catégorie du poste : A et B

Temps de travail : Temps plein **35h / 4 jours**

Date limite pour postuler : 13/10/22

A pourvoir : Dès novembre 2022

Thonon Agglomération, communauté d'agglomération située en Haute-Savoie, en bordure du lac Léman et au cœur du Chablais, est composée de 25 communes, regroupant plus de 90 000 habitants. Figurant parmi les trois premières intercommunalités de Haute-Savoie, Thonon Agglomération profite d'une situation géographique exceptionnelle. Avec le lac Léman et la proximité des montagnes alpines, les activités de « pleine nature » sont très nombreuses, été comme hiver, entre pratique sportive, détente et loisirs. La région, transfrontalière, bénéficie également de l'attractivité des villes suisses de Genève et de Lausanne, situant le territoire de Thonon Agglomération au centre de l'Europe et contribuant ainsi à son développement économique.

### Contexte et présentation du service

Aujourd'hui nous recherchons notre **Chargé-e de communication digitale**.

Sous la direction de la responsable du service communication, votre principale mission est de **concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale**. Vous **optimisez la présence en ligne** de Thonon Agglomération pour **améliorer sa visibilité**, faire connaître son action et **interagir avec ses publics** à travers son écosystème numérique.



### Vos missions

Plus précisément, vous êtes en charge de :

- **Elaborer** la **stratégie** et la **politique éditoriale digitale** en lien avec la responsable ;
- **Créer** des contenus **réactionnels et digitaux**, sur des thématiques variées (vidéos, photos, infographies, live, podcasts...);
- **Gérer** et **animer** les différents canaux de **communication digitale** (site web, réseaux sociaux, intranet...);

- **Assurer la veille technologique**, des usages et tendances, **analyser** les opportunités sur le déploiement de nouveaux outils pour **renforcer la présence** de la collectivité sur les réseaux ;
- **Mettre en place** et **superviser** les outils de suivi, d'évaluation et d'analyse (plannings éditoriaux, audience, **e-réputation** de la collectivité...)



## Votre profil

Titulaire d'un **diplôme supérieur en communication** type bac+5, vous possédez de l'expérience dans la gestion de projets de communication digitale.

Vous avez un **très bon niveau rédactionnel**, de l'**énergie à revendre** et une **bonne humeur communicative** !

Rigoureux(se), organisé(e), vous savez gérer vos priorités.

Au-delà des compétences techniques, ce sont **vos qualités humaines** qui feront la différence !

### Vous qui :

- Êtes prêt-e à évoluer dans une **agglomération en mouvement**
- Avez envie de travailler dans une **ambiance et un cadre de travail agréables**
- Souhaitez apporter vos **capacités d'écoute, d'analyse et de créativité** au service des enjeux du territoire

Vous évoluez au sein d'une équipe dynamique de 4 personnes.



## Vos conditions de travail

- > Lieu de travail : Château de Thénières à Ballaison, cadre de travail privilégié !
- > Temps de travail : **35h / 4 jours avec un jour off** au choix à définir avec votre N+1 (lundi, mercredi, vendredi)
- > Rémunération : à définir selon le profil
- > Avantages complémentaires : participation employeur à la complémentaire santé et prévoyance maintien de salaire, comité d'entreprise (CNAS), prime sur objectifs après 1 an d'ancienneté (CIA), ... .

Adressez votre lettre de motivation et votre CV

à **Monsieur le Président de Thonon Agglomération**

**avant le 13/10/2022**

- **Par voie postale** : Thonon Agglomération – BP 80 114 – 74 207 Thonon-les-Bains Cedex

**Par courriel** : [rh-recrutement@thononagglo.fr](mailto:rh-recrutement@thononagglo.fr)

**En ligne** : [www.thononagglo.fr](http://www.thononagglo.fr) / rubrique « Offres d'emploi »