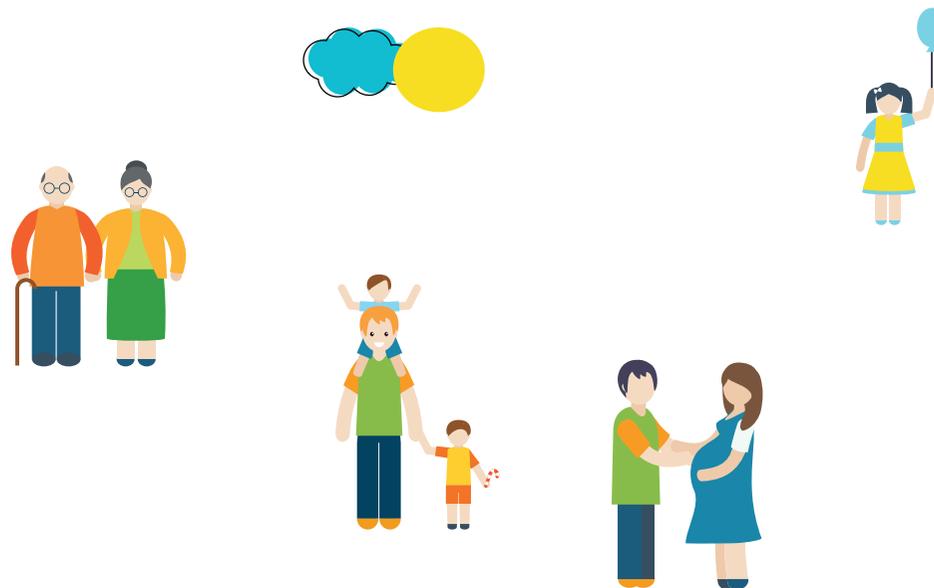


PCAET  
Climat Air Energie  
**RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE EN LIGNE**

Juillet 2018



\_\_\_\_\_ THONON  
**agglomération**

# INTRODUCTION

Thonon Agglomération lance l'élaboration de son PCAET (Plan Climat Air Energie Territorial) qui devra être finalisé d'ici à l'été 2019.

Il s'agit d'une stratégie de territoire, déclinée en programme d'actions, partagée entre les collectivités, les entreprises, les associations et les habitants, pour lutter contre le changement climatique et s'adapter à ses effets.

Concrètement, c'est une démarche qui vise à s'inscrire dans les politiques nationales destinées notamment à :

- réduire les émissions de gaz à effet de serre,
- améliorer la qualité de l'air,
- réduire les consommations d'énergie,
- développer des énergies renouvelables.

Mettre en place un « Plan Climat Air Energie Territorial », c'est maîtriser les consommations d'énergie, préserver sa santé, valoriser la qualité de vie et développer l'économie locale.



Afin d'impliquer toutes les parties prenantes du territoire dans la démarche, Thonon Agglomération a déployé une enquête en ligne entre le 15 juin et le 15 juillet 2018.

Les sujets abordés sont les suivants :

- Le changement climatique et vous
- Se déplacer sur notre territoire
- La maîtrise de l'énergie
- Vos pratiques de consommation et leurs évolutions
- La santé

Ont été sollicités les habitants et les acteurs du territoire des communes d'Allinges, Anthy-sur-Léman, Armoy, Ballaison, Bons-en-Chablais, Brenthonne, Cervens, Chens-sur-Léman, Douvaine, Draillant, Excenevex, Fessy, Loisin, Lully, Le Lyaud, Margencel, Massongy, Messery, Nernier, Orcier, Perrignier, Sciez-sur-Léman, Thonon-les-Bains, Veigy-Foncenex et Yvoire .

Ce document présente les résultats de cette enquête.

## En bref

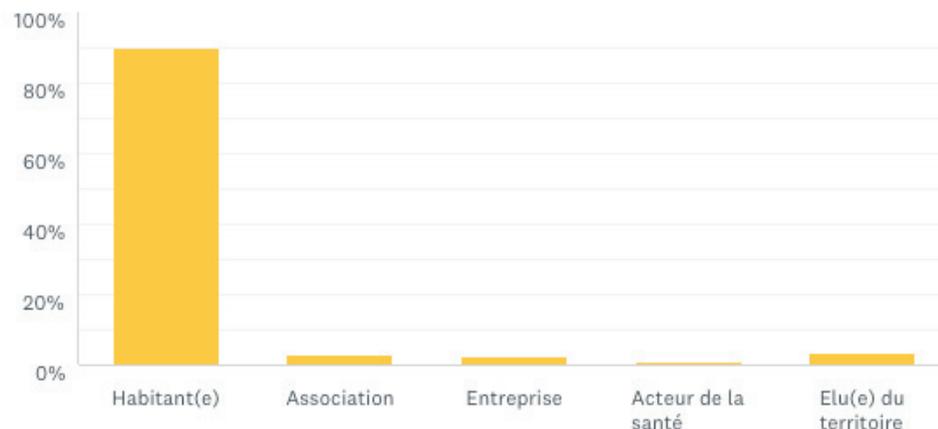
Les grandes thématiques induites par le changement climatique, telles que «Mobilité», «Maîtrise de l'énergie», «Consommation» et «Santé», sont abordées dans un questionnaire de 18 questions.

371 personnes ont répondu au questionnaire.

La durée moyenne de remplissage est de 12 minutes et le taux de complétude du questionnaire de 67%.

182 sondés souhaitent être tenus informés des prochaines étapes de l'élaboration du PCAET de Thonon Agglomération et sont éventuellement intéressés pour participer à des rencontres / ateliers sur le sujet.

Q1. Pour faciliter l'analyse des réponses, merci de nous préciser si vous répondez en tant qu' Habitant, Association, Entreprise, Élu.e ...



Habitant(e)	90,3%	335
Association	2,9%	11
Entreprise	1,8%	7
Acteur de la santé	1,3%	5
Elu(e) du territoire	3,5%	13
<b>Total</b>		<b>371</b>

371 répondants. Il s'agit à + de 90% d'habitants de l'agglomération.

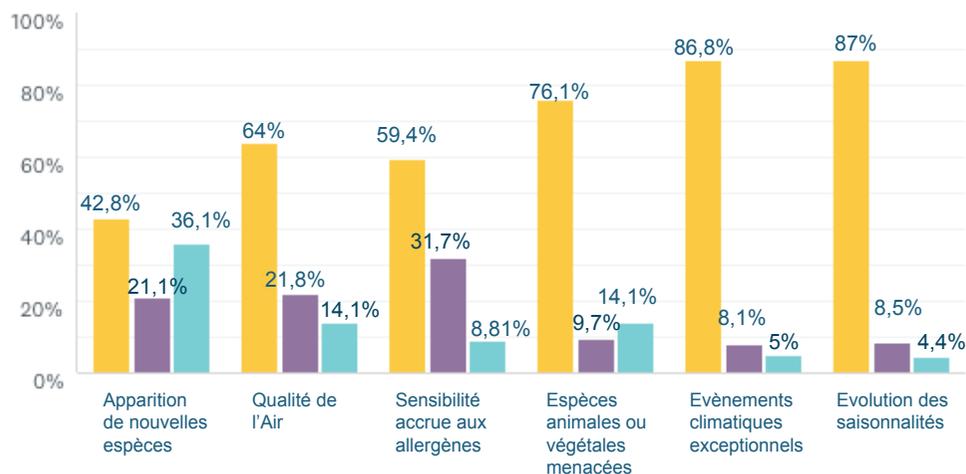


THONON  
agglomération  
3.

## Le changement climatique et vous ...



## Q2. Ressentez-vous localement les effets du changement climatique ?



[Réponses obtenues : 321]

*« Des allergies récurrentes aux pollens alors que je ne l'étais pas avant - des variations climatiques fortes dans de courtes périodes - des événements climatiques majeurs à répétition alors que précédemment ils n'étaient que décennal ou centennal - des modifications des espèces avec disparition de certaines et apparition de nouvelles ... »*

«L'évolution des saisonnalités» ainsi que des «événements climatiques jugés exceptionnels» sont les 2 phénomènes les plus symptomatiques du «ressenti des changements climatiques». Ils sont aussi les 2 phénomènes dont on doute le moins qu'ils témoignent du changement climatique avec un pourcentage de «je ne sais pas» très faible (- de 20 personnes sur 321).

Ces «ressentis» sont renforcés par des commentaires qui évoquent «*épisodes orageux et fortes pluies plus fréquents*» ou encore de «*changements de saisons brutaux (sans transition)*».

Les répondants constatent ensuite un **appauvrissement important de la biodiversité en général**. Ils évoquent de façon récurrente «*la disparition des vers luisants*» ou encore «*la présence quasi unique des moineaux au détriment d'autres espèces*».

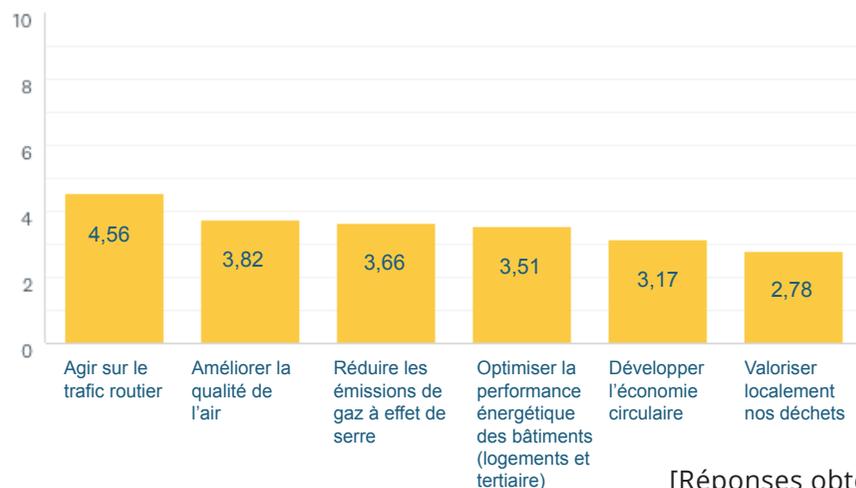
L'**apparition de nouvelles espèces** est l'effet le moins ressenti et celui à propos duquel on a le plus de mal à avoir un avis (31,76% de «je ne sais pas»).

199 personnes sur 321, soit presque 64%, évoquent la **qualité de l'air** comme un effet constaté du changement climatique.

Enfin, les sondés sont aussi près de 60% à observer davantage de phénomènes allergiques dans leur entourage.



### Q3. Quels sont pour vous les objectifs prioritaires à atteindre sur notre territoire ? Q4. Précisez.



[Réponses obtenues : 321]

« Développer les transports en commun partout et surtout dans tous les villages pour réduire les voitures »

« Investir sur des véloroutes et voies vertes »

« ... en nous mettant un vrai système de transports en commun.. et non pas plus de routes etc. »

« Je ne crois pas à la maîtrise du trafic routier par la construction de routes. Aux sorties de toutes les façons du côté d'Annemasse, Genève ou Thonon les bouchons seront accentués. Seuls les transports collectifs permettant un gain de temps à des prix abordables pourront nous éviter de tomber dans le piège du tout voiture. »

Les répondants font des «actions à mener sur le trafic routier» l'objectif prioritaire à atteindre sur le territoire. Mais cette action est bien moins liée à la construction d'infrastructures routières qu'à la mise en place d'alternatives à la voiture individuelle.

Les commentaires allant dans le sens de «*changement des habitudes de déplacements*» sont nombreux : moins de voiture, développement du co-voiturage et des transports en commun , encourager les déplacements à vélo, comme en attestent les témoignages ci-contre.

Deuxième objectif à atteindre : l'amélioration de la qualité de l'air et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette dernière proposition est souvent corrélée à des propositions de politiques publiques qui inciteraient une production agricole biologique : «*Développer le bio, dépolluer sols et eau*», «*Soutenir et encourager l'implantation de producteurs locaux en bio*», «*... charte zéro phyto*»...

« Optimiser la performance énergétique des bâtiments (logements et tertiaire) » est l'objectif qui, s'il n'est pas cité en priorité, est le plus souvent choisi comme objectif à atteindre en 2° (20,09% ) et surtout 3° position (23,58%)

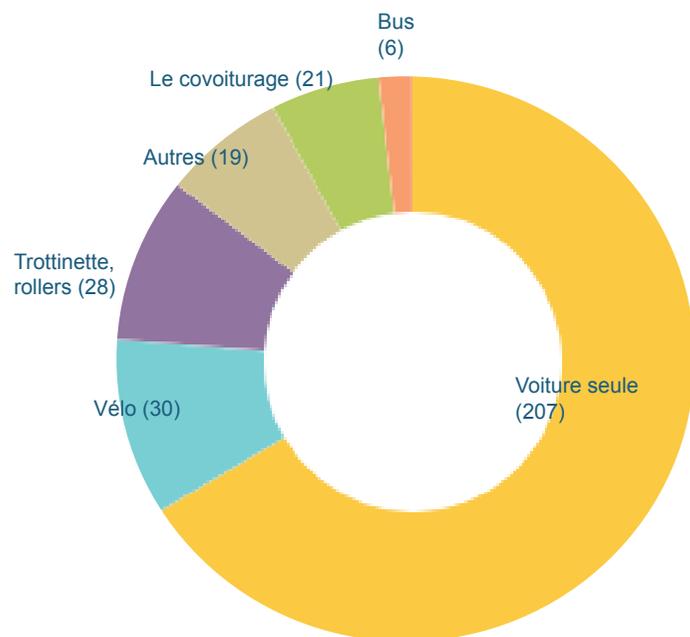
Le «développement de l'économie circulaire» n'apparaît qu'en 4° ou 5° position juste avant l'objectif de «valorisation locale des déchets» qui ne capitalise que 2,78 points. Thonon Agglomération mène d'ores et déjà des actions en matière de «gestion des déchets», ce qui pourrait expliquer que cet objectif soit jugé moins prioritaire.



## Se déplacer sur notre territoire ...



## Q5. Quel mode de transport utilisez-vous le plus fréquemment pour vos déplacements quotidiens ?



[Réponses obtenues : 311]

66,6% des enquêtés indiquent se déplacer principalement et exclusivement en voiture individuelle.

30 répondants sur 311, soit plus de 9%, utilisent principalement le vélo pour leurs déplacements quotidiens. Presque autant disent se déplacer plutôt «à pied, ou en trottinette ou en rollers».

La part de co-voiturage représente 6,7% des modes de déplacements les plus utilisés. Les commentaires font penser qu'il s'agit principalement de mobilités pendulaires.

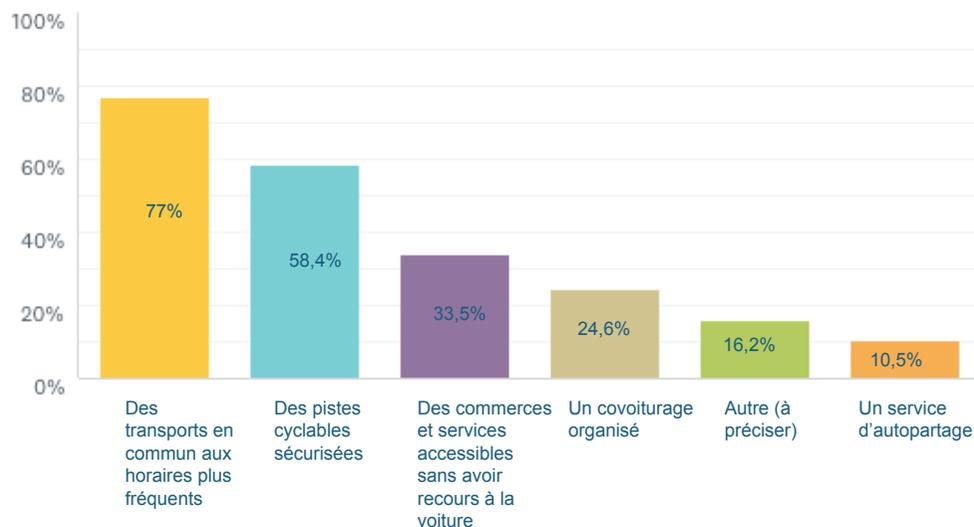
+ de 6% répondent principalement :

- le train
- des déplacements multimodaux avec notamment l'utilisation de la voiture et du bateau (CGN).

L'utilisation du bus est à la marge (- de 2%)



## Q6. Qu'est-ce qui vous inciterait à moins utiliser votre voiture personnelle « en solo » ?



[Réponses obtenues : 313]

« Des bus qui desservent l'agglomération et pas seulement une petite partie »

« Des transports en commun qui desservent nos communes et qui répondent à nos besoins : emmener les enfants à l'école, aller faire les courses ... »

77% des enquêtés seraient sensibles à une offre de transports en commun à horaires plus fréquents. Au-delà de la fréquence des transports en commun, les participants à l'enquête font usage à + de 10% de la case « autres (préciser) » du questionnaire pour solliciter :

- une répartition plus égalitaire des bus sur le territoire
- des tarifs (trains et bus) plus incitatifs

Une offre de « pistes cyclables sécurisées » constituerait également une incitation très forte à moins utiliser la voiture en mode de déplacement unique pour 58,4% des répondants (183) (« de véritables pistes cyclables et non des trottoirs améliorés... »).

Certains suggèrent également une offre de vélos publics en location, comme dans les grandes villes.

À noter aussi 7 occurrences du terme « électrique » dont 3 concernent le vélo (avoir un vélo électrique), 3 concernent la voiture (encourager l'achat de voitures électriques + équipement bornes électriques) et 1 pour des « transports en commun électriques ».

33,5% des répondants n'utiliseraient plus uniquement la voiture si commerces et services étaient accessibles en proximité.

« Une redensification et diversification des commerces de proximité au lieu d'une concentration des centres commerciaux en périphérie des centres urbains. », « Une épicerie dans le centre de Bons-en-Chablais ! »

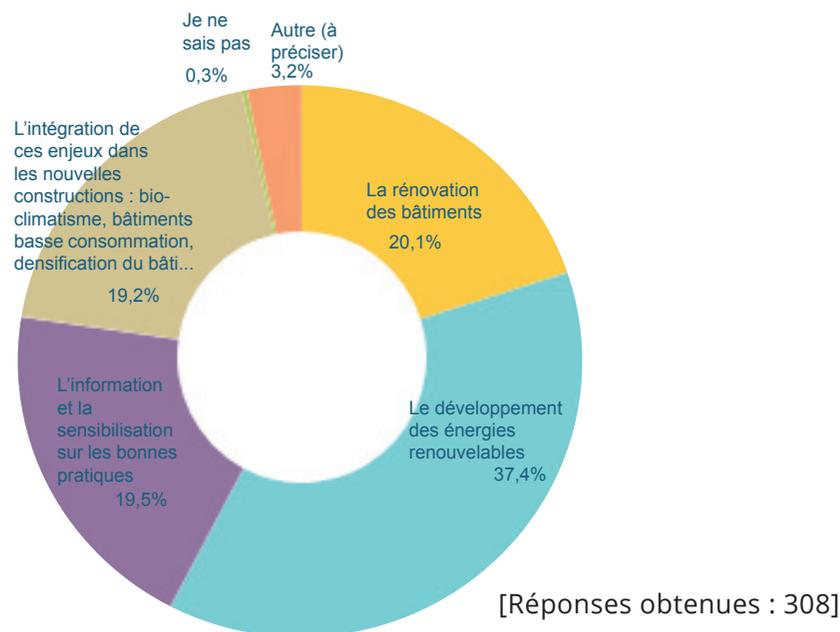
Enfin une offre organisée de co-voiturage et un service d'auto-partage seraient incitatifs pour respectivement 51 et 33 répondants sur 313.



## La maîtrise de l'énergie ...



## Q7. Pour vous, qu'est-ce qui est le plus important pour maîtriser notre consommation d'énergie ?



*« Développer les énergies renouvelables. Economiser = isoler les bâtiments et favoriser les transports en commun (train, bus, covoiturage, piste cyclable). »*

*« ... repenser les transports en développant le cyclable, le lacustre, le ferroviaire, le contournement routier systématique des lieux habités »*

*« La décroissance. La seule solution est de moins consommer et pour cela de changer les mentalités, non par de l'information mais par des incitations et des sanctions. »*

116 personnes sur 308 (37,4%) considèrent que le «développement des énergies renouvelables» est le moyen le plus important pour parvenir à une maîtrise des consommations d'énergie.

«La rénovation des bâtiments» est considérée comme très importante pour 20,1% alors que 19,2% jugent, quant à eux, important d'intégrer les enjeux de maîtrise de dépenses énergétiques aux nouvelles constructions.

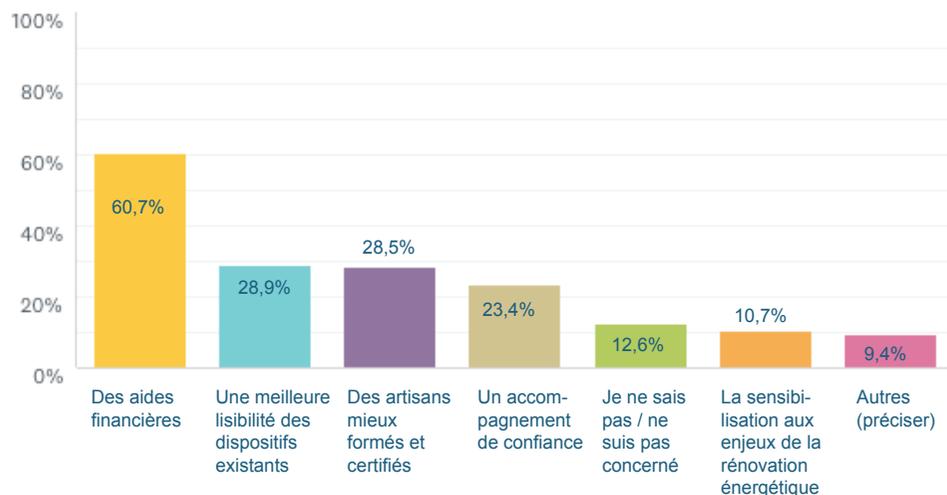
Le troisième moyen jugé important pour maîtriser la consommation d'énergie réside dans la proposition d'«informer et de sensibiliser aux bonnes pratiques».

À la demande de précisions («Autre (à préciser)»), les enquêtés citent très souvent des mesures politiques jugées nécessaires en matière de mobilités douces (cf ci-contre).

D'autres insistent sur l'importance de la mise en œuvre d'une combinaison d'actions plutôt qu'une action unique pour un résultat optimal.



## Q8. Qu'est-ce qui vous déciderait à vous lancer dans une rénovation énergétique ?



[Réponses obtenues : 308]

*« Sur le territoire, il est dramatiquement difficile de trouver des artisans formés à la rénovation bioclimatique et écologique, et à mon sens, désastreux de constater que les nouveaux bâtiments publics ne sont pas tous des bâtiments à énergie positive. Sauf établissement d'un virage de priorisation des investissements dans ce domaine, le secteur s'expose à un retard considérable face à d'autres territoires français où les éco-quartiers et les aides à l'éco-rénovation sont plus développés. » « Des artisans qui pratiqueraient des tarifs décents plutôt que de maintenir des tarifs anormaux ... »*

La proposition «aides financières» est choisie par plus de 60% des répondants (187 personnes sur 308). Elle est la mesure jugée la plus incitative en vue d'envisager des travaux de rénovation énergétique.

Cependant, elle trouve ses limites ici : *« Il faut des subventions ciblées qui ne conduisent pas à une augmentation des tarifs. » « À chaque fois qu'il y a une aide de l'Etat, c'est l'entreprise qui récupère l'aide en augmentant le prix d'autant »*

En effet, un nombre non négligeable d'enquêtés signale un risque d'abus tarifaires de la part des entreprises du bâtiment.

La difficulté à trouver des artisans compétents est également récurrente. Ils sont donc plus de 29% à juger que «la formation et la certification des artisans» serait une mesure convaincante.

Presque autant d'enquêtés (28,9%) jugent incitatif pour se lancer dans une rénovation énergétique une «meilleure lisibilité des dispositifs existants».

23,4% estiment incitatif «un accompagnement de confiance».

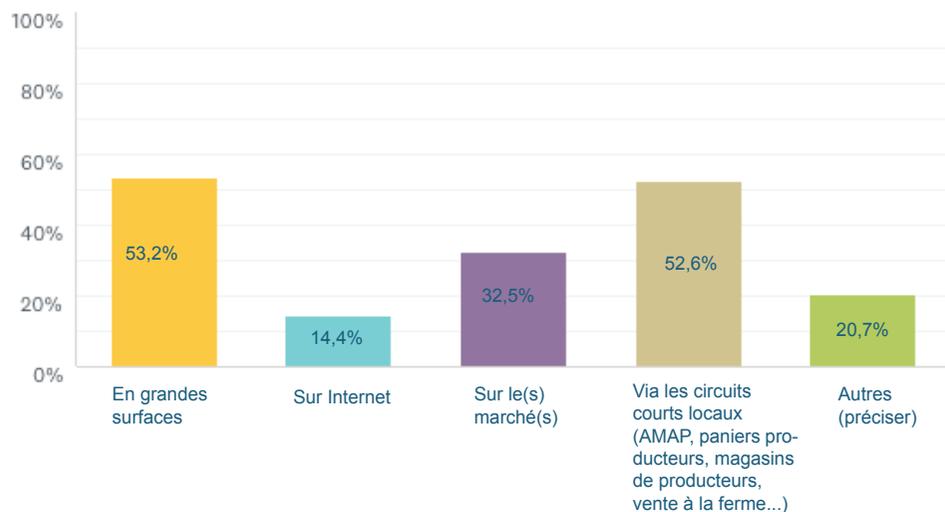
10,71% des répondants pensent enfin qu'une «sensibilisation aux enjeux de la rénovation énergétique» les pousserait à s'y engager.



## Vos pratiques de consommation et leurs évolutions ...



## Q9. Où faites-vous vos achats de préférence ?



[Réponses obtenues : 304]

« Achats alimentaires : magasin bio, boulangerie artisanale, boucher, fromagerie. Achats non alimentaire : grandes surfaces, internet »

« Tout dépend des besoins : poissons du lac , paniers de légumes du producteur. Dans le Chablais, cela reste trop cher de privilégier les circuits courts par rapport à ce qui se pratique dans d'autres régions »

« Les circuits courts sont saturés. La demande est supérieure à l'offre. D'où la nécessité d'une sensibilisation à la permaculture urbaine individuelle »

La majorité des répondants fait ses achats à la fois en **grande surface** (162 sur 304) et **via les circuits courts** (52,6%)

Le **marché** (32,5%) vient ensuite compléter ces 2 premières principales sources d'approvisionnement.

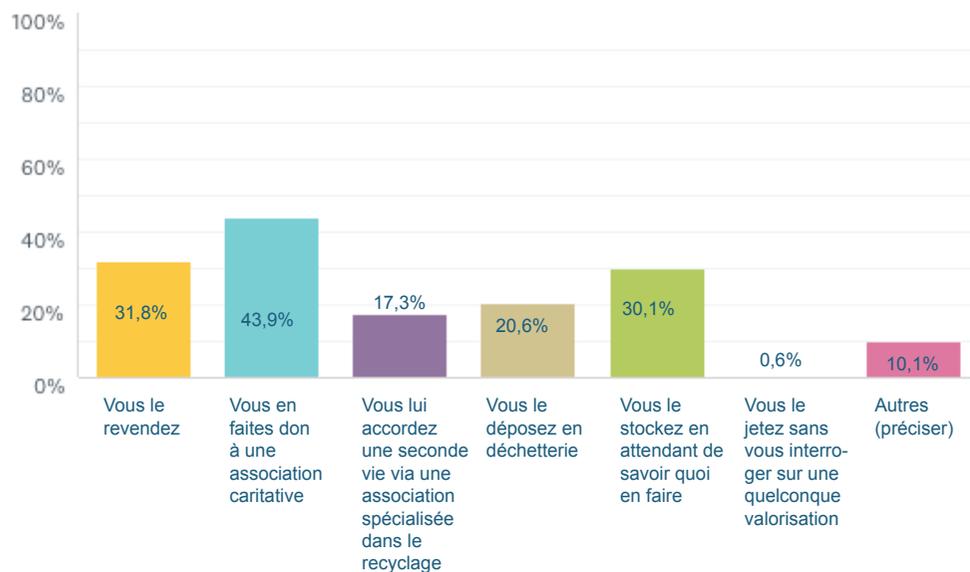
63 enquêtés, soit 20%, citent d'autres lieux-types de consommation :

- 34 disent acheter en **Magasins Bio**
- 18 chez des « petits commerçants », en « commerces de proximité »  
« J'essaie de faire fonctionner les commerces de proximité en général, pour participer au maintien de centres-villes animés et diminuer les impacts »
- Sont évoqués aussi, dans une bien moindre mesure, **achats en vrac** (2 occurrences) et **récoltes potagères** (2 occurrences)

L'achat par Internet est pratiqué par 46 personnes, soit près de 15% des sondés. Un utilisateur l'évoque d'ailleurs pour des pratiques de « zéro déchet »; donc moins pour consommer que pour apprendre à consommer différemment.



## Q10. Que faites-vous d'un appareil qui marche encore et dont vous n'avez plus besoin ?



[Réponses obtenues : 305]

Les réponses sont majoritairement de type «seconde vie» via :

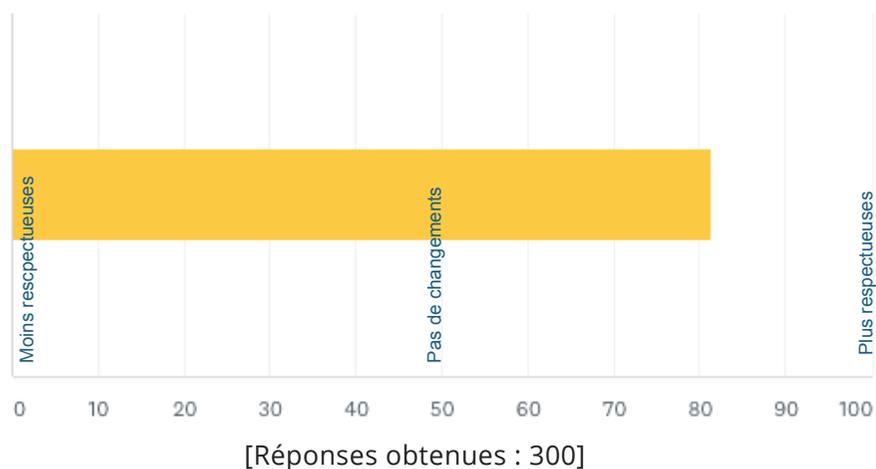
- le don à des associations caritatives (43,9%)
- le don à des associations spécialisées en recyclage (17,3%)
- le don à l'entourage (+ de 5%)
- la revente (31,8%)

Cependant, le «stocker en attendant» ou le «dépôt en déchetterie» restent des pratiques «fréquentes» avec respectivement un score de 30,1% et de 20,6%.

Jeter les appareils sans se soucier de leur valorisation reste une pratique très à la marge avec 2 personnes y ayant eu recours sur les 305 répondants (-de 1%).



## Q11. Au cours des 5 dernières années, comment vos pratiques ont-elles évolué en faveur de l'environnement ? (Positionnez le curseur)



Seules 3 personnes évaluent leurs pratiques comme «plutôt moins respectueuses de l'environnement»

Les 297 autres enquêtés jugent quant à eux que leurs pratiques en faveur de l'environnement ont progressé.

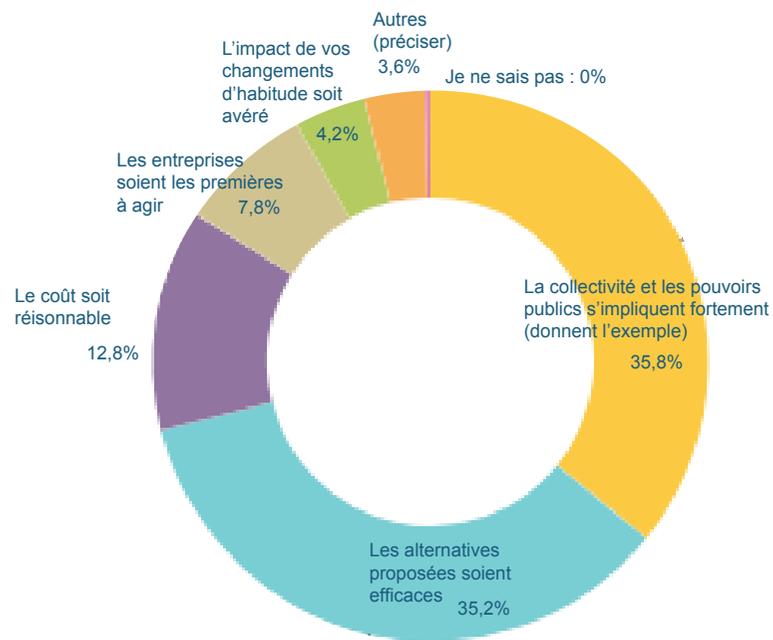
30% des répondants positionnent le curseur à +30 points en 5 ans;  
La moyenne des réponses positionne le curseur sur 81.

Ce qui atteste d'une auto-évaluation très positive en matière de «pratiques plus respectueuses de l'environnement».

Scores	Nombre de réponses
Entre 0 et 50	3
Entre 50 et 60	20
Entre 60 et 70	33
Entre 70 et 80	52
Entre 80 et 90	90
Entre 90 et 100	65
100	37
Total	300



## Q12. Pour lutter contre le changement climatique, vous seriez prêt(e) à faire évoluer vos pratiques à condition que (1 choix possible) :



[Réponses obtenues : 304]

L'exemplarité des collectivités et des pouvoirs publics (109 réponses sur 304) ainsi que l'efficacité des alternatives proposées (107 réponses sur 304) arrivent très largement en tête des conditions préalables requises pour des changements de pratiques personnelles.

Dans un troisième temps est évoquée la nécessité d'«un coût raisonnable» (39 réponses sur 304)

24 personnes sur 304 (- de 8%) jugent ensuite qu'il revient aux entreprises d'agir en premier.

Les 3,6% de réponses «Autres - préciser» évoquent souvent le rôle d'informateur / éducateur et incitateur des collectivités et pouvoirs publics, au delà du rôle d'exemplarité .

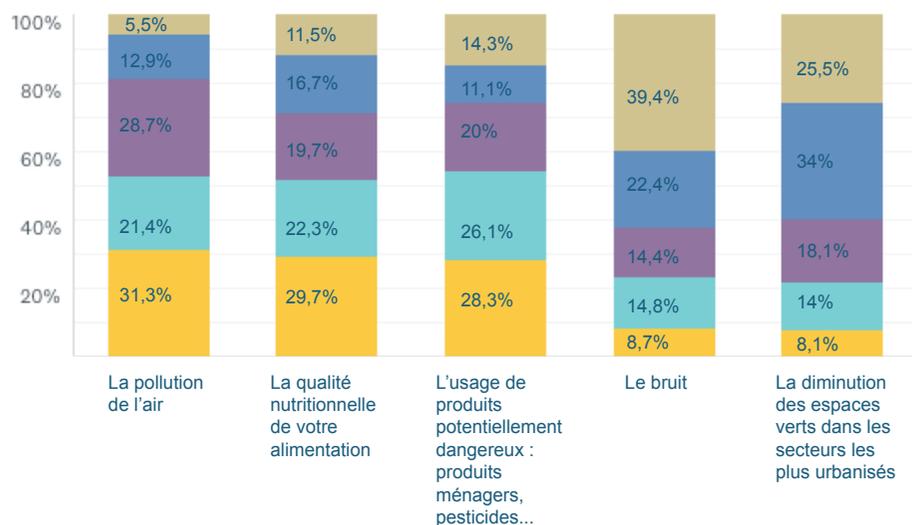
*«L'implication des collectivités doit non seulement montrer l'exemple mais aussi informer et responsabiliser le citoyen par des mesures comme le diagnostic , l'incitation et, dans certains cas, la coercition»*



La santé ...



## Q13. Au quotidien, quelles nuisances vous semblent le plus impacter votre santé ? (1 plus important / 5 moins important)



[Réponses obtenues : 298]



La **pollution de l'air** est placée en tête des «nuisances semblant le plus impacter la santé» avec un score total de 3,6 points. Cette nuisance est citée à plus de 81% en première, deuxième ou troisième position.

Arrive ensuite la «**qualité nutritionnelle de l'alimentation**» avec 3,42 points à quasi égalité avec «**l'usage de produits dangereux**» (3,41 points).

Les 3 nuisances pré-citées se positionnent largement en tête avec un écart de presque 1 point par rapport aux 2 dernières nuisances identifiées que représentent le bruit et la diminution des espaces verts.

Enfin, si la «**diminution des espaces verts dans les secteurs les plus urbanisés**» est moins citée en première réponse (8,1%) que le **bruit** (8,7%), cette nuisance occupe tout de même la 4<sup>e</sup> place avec un score totale de 2,45 points (contre 2,31 pour le bruit).



## Q14. Sur quel(s) levier(s) pouvez-vous agir à votre niveau ?

Élus Viande Pistes Cyclables Politique Polluant  
Recyclage Maîtrise Déplacements Gestion des Déchets  
Alimentation Consommation  
Produits J'agis Déjà Local Protection Voiture  
L'information Tri Préoccupations Transports en Commun Sport  
Quotidienne Voter Chablais Maximum

[Réponses obtenues : 203]

### LA CONSOMMATION RESPONSABLE : PREMIER LEVIER PERSONNEL D'ACTION SUR LA SANTÉ

Les termes «produits» et «consommation» sont utilisés plus de 100 fois sur 203 réponses. Ils sont souvent mis en relation avec les termes «local» (32 occurrences) et «bio» (27)

*«Fachète des produits locaux, ou bio»  
«... produits de saison! Stop aux produits chimiques», «... consommer des produits locaux», «... faire attention à mes consommations», «Choisir mon alimentation au plus en proximité et produits de saison!»  
«Végétaliser mon alimentation, manger bio et local»*

### LA MOBILITÉ RAISONNÉE : DEUXIÈME LEVIER PERSONNEL D'ACTION SUR LA SANTÉ

La mobilité est également repérée par les répondants comme étant un levier d'action fort au niveau individuel : les termes «Voiture» et «Déplacements» sont mentionnés 51 fois au total et sont complétés par les termes «Transports en commun» (7 occurrences), «pistes cyclables» (4) et «vélo» (11 occurrences).

Les 2 idées les plus souvent évoquées sont «rationnaliser ses déplacements» et «éviter d'utiliser la voiture»

### LA MOBILISATION CITOYENNE : DERNIER LEVIER PERSONNEL D'ACTION SUR LA SANTÉ

Les termes de «citoyens», «élus» et «politique» arrivent ensuite et fédèrent des «postures citoyennes engagées» allant dans le sens de «*user de son bulletin de vote pour demander aux élus de limiter le développement des infrastructures routières (autoroutes) qui réduisent la biodiversité, augmentent le trafic auto et les impacts (pollution et bruit, destruction de surfaces agricoles)*», «*S'engager dans des associations pour plus de poids*»



En conclusion



## Q15. Selon vous, quel est le point fort de notre territoire sur l'ensemble de ces sujets ?

Déchets Producteurs Transports en Commun Environnement  
Faire Richesse Préserver Place Espaces Cadre  
Locaux Très Qualité Forêts Lac Pistes Cyclables  
Nature Moyens Financiers Territoire Prise de Conscience Région  
Associations Modes Doux

[Réponses obtenues : 230]

### POINT FORT NUMÉRO 1 : UN ENVIRONNEMENT NATUREL ET ÉCONOMIQUE TRÈS FAVORABLE

19 occurrences du terme «Qualité» déclinées en «Qualité de l'air», «Qualité de l'eau», «Qualité de vie» apparaissent et sont assez logiquement complétées par les expressions «Espaces», «Environnement», «Lac», «Nature» et la notion de «Préservation».

Thonon Agglomération bénéficie, de l'avis des sondés, d'un contexte géographique, paysager et économique à fort potentiel «bien vivre».

### POINT FORT NUMÉRO 2 : UNE PRODUCTION AGRICOLE DE QUALITÉ

La production agricole locale et biologique constitue également un point fort très fréquemment évoqué.

*«La présence de petits producteurs qui vendent directement sur leurs exploitations ou sur les marchés», «Des circuits courts existent ! Des producteurs locaux proposent des produits variés et de qualité.» «Il y a encore des petits producteurs» ...*

### POINT FORT NUMÉRO 3 : UN TISSU ASSOCIATIF MOBILISÉ

Enfin, de nombreuses expressions se réfèrent à «un tissu associatif fortement mobilisé autour des questions environnementales» et qui participe à un «éveil des consciences» *«Associations concernées, mobilisées et participatives»*, *«Des associations très mobilisées (colibri 74...)...»*, *«Un volume en augmentation de personnes éveillées/conscientes et qui veulent prendre en main ces questions»*



THONON  
agglomération  
22.

Q16. Selon vous, quelle est la principale faiblesse de notre territoire sur l'ensemble de ces sujets ?

Trafic Routier Espaces Verts Trop L'argent Manque  
Richesse Transports en Commun Mobilité Douce  
Pollution Tri des Déchets Circulation Élus  
L'urbanisation Galopante Territoire Transports Publics Population Construisons  
Collectifs Urbanisation

[Réponses obtenues : 238]

#### POINT FAIBLE NUMÉRO 1 : UNE URBANISATION GALOPANTE

Du point de vue des sondés, l'«environnement préservé» attire et occasionne *«une progression démographique trop rapide et trop importante»* et une *«densification du foncier»* («urbanisation galopante», «Trop», «Foncier») dommageables aux enjeux climatiques.

#### POINT FAIBLE NUMÉRO 2 : MOBILITÉ

De cette urbanisation intensive découle, selon les intéressés, «Circulation» et «Trafic Routier» trop importants - Ces termes sont cités dans 1 commentaire sur 3. La défaillance de proposition efficace alternative à la voiture individuelle est également mise en cause.

*«Le manque évident de transports en commun efficaces. Développons le train plutôt que de construire des routes !»*

*«Les transports ! il manque de transports en commun ou de solutions alternatives comme*

*des stations de vélos etc. Le territoire mise davantage sur la route, l'individualisme avec la voiture!»*

#### POINT FAIBLE NUMÉRO 3 : MANQUE DE COMMUNICATION

Enfin, la notion de «Manque» est utilisée 24 fois.

Même si c'est à la marge des sujets jugés plus centraux, les sondés témoignent d'un sentiment de «manque de conscience», «manque de vision globale», «manque de volonté de la part des responsables politiques» ( *«Le manque de conscience et de convictions écologiques de nos dirigeants politiques»* ) ainsi que le sentiment d'un «manque de communication» entre les élus et les habitants.

*«Nous ne savons pas vraiment ce qui se décide plus haut, Quelles sont vraiment les mesures prises ? Manque de communication et d'encouragements selon moi»*



## Q17. Avez-vous des initiatives à nous faire connaître sur ces thématiques ?

Population AMAP Tri Vélo Saint Gingolph Citoyens  
Circuits Courts Pistes Cyclables Initiative Développer  
Connaissez Transports Commun  
Rénovation Énergétique Locale Chablais Jeune Âge  
Habitants Transition Énergétique Incroyables Comestibles  
Connaître Construction Quartier

[Réponses obtenues : 163]

Les répondants évoquent davantage des champs d'initiatives que des initiatives précises.

Voici donc dans un premier temps la liste exhaustive des initiatives locales citées par les enquêtés; suivie des champs thématiques principaux qui pourraient, selon les enquêtés, faire l'objet d'initiatives.

### LISTE EXHAUSTIVES DES INITIATIVES / ASSOCIATIONS LOCALES CITÉES PAR LES SONDÉS

- Gardiens de Semences
- Incroyables comestibles 74
- Chablais Permaculture
- Art Terre
- Chablais en Transition

- Le Repair Café
- Liaison des Actions Citoyennes dans le Chablais
- La vie selon Gaïa - Magasin de vente de produits en vrac
- Le local, espace co-working à Bons en Chablais
- La cagette à roulettes

### PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION DURABLE ET LOCALE

Soutenir et promouvoir l'agriculture raisonnée ou bio, en particulier en valorisant les circuits courts et en faisant progresser le bio dans les cantines scolaires.

Sensibiliser le grand public en s'appuyant sur les nombreuses initiatives et associations présentes sur le territoire (AMAP, Incroyables comestibles, les Cagettes ...)

### DÉVELOPPER UNE MOBILITÉ MOINS POLLUANTE

Une offre de transports en commun améliorée avec plus de lignes, plus de fréquence, plus rapide et une offre tarifaire significative («*gratuit comme à Dunkerque*» ou «*1€ comme à Perpignan !*»)

Développer l'intermodalité (parking pour voitures, permettre le

transport des vélos dans les trains)

Un réseau de pistes cyclables élargies et sécurisées (voies vertes) entre les communes et en centre bourg.

### FAVORISER LES RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS AUTOUR DES GRANDS ENJEUX CLIMATIQUES ET DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Intensifier l'information aux habitants, scolaires, responsables d'entreprises et élus pour favoriser les comportements éco-citoyens et comprendre la transition énergétique notamment via des «formats de rencontres» existants déjà comme «*les apéros Chablais en transition*» ou «*les rencontres sur la transition énergétique de Margencel*»



## Q18. Proposez-nous 3 actions que le territoire pourrait mettre en œuvre en faveur de la lutte contre le changement climatique ?

### Action 1 [Réponses obtenues : 227]

Énergies Renouvelables Accès Libre Zones Rénovation Énergétique  
Aide Espaces Verts Tri des Déchets Favoriser  
Politique Voiture Modes de Transport Développer  
Train Transports en Commun Circulation  
Pistes Cyclables Restauration Collective  
Pollution de L'air Sensibiliser Construire Bio Renoncer à L'autoroute  
Transports Publics Covoiturage

### Action 2 [Réponses obtenues : 223]

Valoriser Rénovation Énergétique Réduire Réseau Routier Construction  
Machilly Thonon Bus Énergie Positive Favoriser Ferroviaire  
Locaux Circuits Courts  
Transports en Commun L'autoroute  
Développer Créer Pistes Cyclables  
Bonnes Pratiques Aide L'urbanisation Galopante Covoiturage  
Tri Sélectif Faire Trafic Routier Déchets Vélos Électriques Pollution

### Action 3 [Réponses obtenues : 207]

Bus Taxe Ordure Énergies Route Transports en Commun  
L'isolation Pistes Cyclables Vers Aides Vélo Bio Villes  
Locaux Covoiturage Développer Réduire  
Favoriser Créer Déchets Construire Rénovation  
Population Publics Produits Chimiques Voiture  
Espaces Verts



## Q18. Proposez-nous 3 actions que le territoire pourrait mettre en œuvre en faveur de la lutte contre le changement climatique ?

### ACTION N°1 - AGIR SUR LA MOBILITÉ

Encore une fois, la priorité d'action à mener sur le territoire est donnée à la **mobilité**. Cette priorité peut même être pensée comme «la pièce maîtresse» de la lutte contre le changement climatique.

*«Régler les problèmes de circulation intensive en agglomération pourrait être un premier pas vers la recherche de solutions cohérentes avec l'ensemble des problématiques concernées.»*

Les actions concernent alors avant tout «l'offre de transports en commun» avec 84 occurrences *«un vrai projet de distribution routière, avec comme axe principal les transports en commun entre Evian et Annemasse, Evian et Genève, Douvaine et Annemasse.»*

Arrivent ensuite des mesures pour favoriser l'usage du vélo (pistes cyclables)

La plupart de ces actions sont envisagées dans le but de limiter l'utilisation de la voiture individuelle

### ACTION N°2 : SORTIR DU «TOUT BÉTON»

La deuxième action à mettre en œuvre pour lutter contre le changement climatique consiste à «stopper l'urbanisation» jugée «galopante». Sont alors évoquées 2 mesures principales :

- « *préservation de zones non constructibles* » via « *l'interdiction de nouvelles constructions immobilières* ».
- « *Revégétaliser* » avec plus d'espaces verts autour des habitations, sous forme de parcs, jardins partagés ...

### ACTION N°3 : RÉDUIRE LES DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES

En troisième lieu, les sondés jugent important de réduire les consommations énergivores :

- **en favorisant la rénovation du bâti** : des aides accrues pour le diagnostic et la rénovation énergétique de l'habitat
- **en incitant à plus de tri et de recyclage** «*optimisation des déchets (collecte/tri déchets, économie circulaire, recyclage...)*»; «*Des espaces aménagés*», «*Une recyclerie*», ...
- **en diminuant l'éclairage public**

### MAIS AUSSI ... DES ACTIONS EN MATIÈRE D'AGRICULTURE LOCALE ET BIOLOGIQUE

Une idée récurrente souvent évoquée est de favoriser davantage une production agricole à fort engagement environnemental. Cette action s'accompagne souvent de l'utilisation des expressions «*zéro pesticide*», «*circuits courts*», «*bio dans les cantines scolaires*» ainsi que «*éducation à la permaculture*».

### LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Arrivent enfin des actions en faveur de la production en «énergies renouvelables».

On parle alors d'«*étudier les possibilités du territoire*» et de s'y «*lancer tout azimut*».

Lorsque ce type de production énergétique est précisé, les enquêtés parlent surtout de solaire, d'éolien ou enfin de biomasse.



Merci aux participants !  
\_\_\_\_\_ THONON  
**agglomération**

